



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Kèm theo Quyết định số 402/QĐ-CDKT ngày 24 tháng 5 năm 2019 của Hiệu trưởng trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội)

Tên ngành, nghề : Thương mại điện tử
Mã ngành, nghề : 6340122
Trình độ đào tạo : Cao Đẳng
Hình thức đào tạo : Chính quy
Đối tượng tuyển sinh : Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương
Thời gian đào tạo : 2,5 – 3 năm

Mã MH/ MĐ	Tên môn học/ Mô đun	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				Lý thuyết	Thực hành/ thực tập/ thí nghiệm/ bài tập/ thảo luận	Thi/ Kiểm tra
I	Các môn học chung	20	435	157	255	23
MH01	Giáo dục Chính trị	4	75	41	29	5
MH02	Pháp luật	2	30	18	10	2
MH03	Giáo dục thể chất	2	60	5	51	4
MH04	Giáo dục Quốc phòng và An ninh	3	75	36	35	4
MH05	Tin học	3	75	15	58	2
MH06	Tiếng Anh	6	120	42	72	6
II	Các môn học, mô đun chuyên môn	72	1830	529	1248	53
II.1	Môn học, mô đun cơ sở	20	615	104	500	11
MĐ11001	Tin Học Văn phòng	3	60	30	27	3
MĐ11002	Ứng dụng CNTT trực tuyến	2	45	15	28	2
MĐ11009	Thiết kế Web	4	90	30	57	3
MĐ11300	Thiết kế đồ họa với Photoshop	3	60	29	28	3
MĐ11200	Thực tập trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp	8	360	0	360	0
II.2	Môn học, mô đun chuyên môn chung	40	975	307	638	30



Mã MH/ MĐ	Tên môn học/ Mô đun	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				Lý thuyết	Thực hành/ thực tập/ thí nghiệm/ bài tập/ thảo luận	Thi/ Kiểm tra
	ngành nghề					
MH11201	Thương mại điện tử Căn bản	2	30	28	0	2
MH09003	Marketing căn bản	2	45	15	28	2
MĐ11202	Mạng xã hội	2	45	15	28	2
MĐ11203	Đồ họa ảnh động	2	45	15	28	2
MĐ11204	Kỹ thuật quay video và biên tập video	2	45	15	28	2
MĐ11205	Kỹ thuật SEM và SEO	3	60	30	27	3
MĐ11206	Thiết kế Web theo chuẩn SEO	3	60	30	27	3
MĐ11207	Marketing điện tử và bán hàng trực tuyến	4	90	30	57	3
MH11208	Tác nghiệp thương mại điện tử	2	30	28	0	2
MH11209	An toàn và bảo mật thương mại điện tử	2	30	28	0	2
MH11210	Pháp luật trong Thương mại điện tử	2	30	28	0	2
MĐ11219	Xây dựng kế hoạch SEO trên trang web và mạng xã hội	3	60	30	27	3
MĐ11220	Kỹ thuật xây dựng backlink và viết bài hiệu quả	2	45	15	28	2
MĐ11216	Thực hành rèn nghề	3	90	0	90	0
MĐ11217	TTTN Ngành TMĐT	6	270	0	270	0
II.3	Môn học, mô đun tự chọn (chọn 5 trong 7)	12	240	118	110	12
MĐ11211	Quản trị website thương mại điện tử	3	60	30	27	3
MĐ11212	Phân tích Case Study Marketing	2	30	28		2
MĐ11213	Xây dựng kế hoạch tiếp thị số trên mạng xã hội	3	60	30	27	3
MĐ11214	Thực hành Marketing điện tử và bán hàng trực tuyến	2	45	15	28	2
MĐ11215	Thực hành Quản trị mạng xã hội	2	45	15	28	2
MH90	Quản trị quan hệ khách hàng	3	45	28	14	3
MH09022	Đàm phán và ký kết hợp đồng	2	45	15	28	2
	Tổng cộng	92	2265	686	1503	76